



Comunicado ao Mercado

Banco Votorantim celebra nova fase, renova seu posicionamento e passa a se chamar “banco BV”

*Além da mudança de marca, o **banco BV** também traz uma nova assinatura “leve para a sua vida”*

O Banco Votorantim comunica ao mercado que agora é **banco BV**. A abreviação assume o apelido que já era utilizado por muitos de seus clientes e parceiros. Com isso, o **banco BV**, que tem como acionistas o Banco do Brasil e a Votorantim S.A., unifica suas logomarcas em uma arquitetura única **BV**.

Junto com o nome, o **BV** traz um novo posicionamento. Com a assinatura “*leve para a sua vida*”, o **banco BV** reforçará ainda mais sua ambição de trazer o cliente para o centro de seus negócios e se desafia a melhorar a relação das pessoas com o dinheiro, tanto no varejo, onde é líder de financiamento de veículos quanto no atacado, onde atua em *corporate* e *private banking*.

Desde 2014, o **banco BV** ampliou seus investimentos em tecnologia e dados, mudou sua cultura corporativa e diversificou seus negócios se tornando um dos bancos mais conectados com o ecossistema de fintechs e startups. Dessa forma, a reestruturação da identidade visual foi o caminho natural para refletir a evolução em todos os segmentos que atua, criando sinergia e lógica entre as marcas e unidades de negócio da instituição

Diretoria de Clientes e Inteligência de Dados

O novo momento da empresa e a adoção da marca **banco BV** tem o objetivo de evidenciar ainda mais o cliente como centro do negócio. Por isso, além de um posicionamento de comunicação mais próximo e centrado nas pessoas, a instituição criou a Diretoria de Clientes e Inteligência de Dados, que tem reporte direto ao CEO, Gabriel Ferreira. E para liderar essa nova diretoria, chega ao **banco BV** a executiva Adriana Gomes.

“O movimento do **banco BV** em criar uma diretoria dedicada aos clientes é inspirador e o coloca na vanguarda de nossa indústria. A digitalização dos negócios, a reconhecida competência em ciência de dados e a consolidação do modelo ágil de trabalho nos dão confiança e credibilidade para que o **banco BV** seja reconhecido pelos clientes como referência de mercado”, afirma Adriana Gomes, que é graduada em Engenharia Mecânica pela Escola Politécnica da USP e tem MBA em Marketing pela ESPM. Com cerca de 20 anos de carreira, Adriana liderou equipes de sucesso em grandes empresas, como Nokia, Liberty Seguros, Latam Airlines e Uber.

São Paulo, 11 de dezembro de 2019

Relações com Investidores