



## **Banco BV registra crescimento de 29% no lucro líquido atingindo R\$ 1,4 bilhão em 2019**

*No 4T19, o lucro líquido do banco BV foi de R\$ 327 milhões. Período foi marcado por mudança de marca, liderança em financiamento de veículos, parcerias e novos investimentos em fintechs*

**São Paulo, 06 de fevereiro de 2019** – Em 2019, o banco BV, nova marca do Banco Votorantim, quinto maior banco privado brasileiro em ativos, somou R\$ 1,4 bilhão de lucro líquido. O resultado representa um crescimento de 29% em relação a 2018 e veio acompanhado de um aumento de ROE (Retorno sobre Patrimônio Líquido), que encerrou o ano em 14%, ante 11,5% alcançado no ano anterior. Considerando o trimestre (4T19), o lucro da instituição totalizou R\$ 327 milhões, 16,1% maior que o 4T18.

*“Temos evoluindo ao longo dos últimos anos na busca por eficiência e rentabilidade em nossos negócios. O forte resultado alcançado em 2019, aliado ao ganho crescente de maturidade digital da companhia, evidencia a consistência de nossa estratégia”, afirma Gabriel Ferreira, CEO do banco BV.*

Já o avanço na agenda de diversificação - evidenciada pelo segmento de cartões, que cresceu 21,5% no ano -, e a manutenção da liderança nacional em financiamento de veículos foram responsáveis pelo crescimento de dois dígitos (14,4%) da carteira do Varejo em 2019. A inadimplência acima de 90 dias dessa carteira encerrou o mês de dezembro em 4,9%, levemente superior se comparado ao terceiro trimestre de 2019 e a igual período de 2018.

O desempenho do ano reflete o avanço nas iniciativas estratégicas, que geraram crescimento de 12% na margem bruta com clientes e de 8% nas receitas de serviços. *“A transformação digital da companhia continua contribuindo no Índice de Eficiência, que encerra o ano em 32,3%”, diz Rodrigo Tremante, diretor executivo de Finanças e Relações com Investidores do banco BV.*

### **Transformação digital**

Em 2019, também foram criados a diretoria de Clientes e Inteligência de Dados, liderada por Adriana Gomes, e o BVx, unidade de negócios de inovação do banco BV. Guilherme Horn está à frente desta unidade como diretor de Estratégia e Inovação.

Em relação às parcerias com startups e fintechs, o quarto trimestre do ano registrou operações importantes como a aquisição do Just, primeira plataforma de empréstimos 100% online do Brasil. Em novembro, o banco BV participou da rodada Series B de R\$ 400 milhões na Neon Pagamentos, realizada em conjunto com o fundo de *private equity* General Atlantic. No período, ainda houve a ampliação por mais 10 anos da parceria com o PRAVALER na oferta de crédito estudantil.

Por fim, destacamos que a partir de 2019, o banco BV passou a compensar integralmente, por meio da aquisição de créditos de carbono, as emissões diretas e indiretas do consumo de energia, deslocamento de funcionários, viagens de negócio e resíduos gerados na operação, mediante a adesão ao Programa Amigo do Clima.

No ano, o banco BV conquistou o 5º lugar no ranking do Glassdoor, o qual reconheceu os 50 Melhores Lugares para Trabalhar em 2020. Além de estar entre as empresas vencedoras, foi a instituição financeira melhor posicionada na lista e a única brasileira entre as top 5.



Em dezembro, o banco BV anunciou sua nova marca. A abreviação do nome assume o apelido já utilizado por muitos clientes e parceiros e unificou suas logomarcas em uma arquitetura única, com a nova assinatura: “leve para a sua vida”. O posicionamento reforça a solidez da marca e fortalece o movimento de transformação da companhia tanto no Varejo, onde é líder em financiamento de veículos, quanto no atacado, onde atua em Corporate e Private Banking.

O relatório completo está disponível no link: <https://www.bancobv.com.br/ri>



### Principais indicadores

	2018	2019	Δ 2019/2018
<b>Resultados (R\$ Milhões)</b>			
Margem financeira bruta	5.414	6.069	12,1%
Resultado com PDD. Garantias prestadas e impairments	(1.470)	(1.823)	24,0%
Receita de prestação de serviços e tarifas	2.173	2.338	7,6%
Despesas administrativas e de pessoal (inclui PLR)	(2.548)	(2.699)	5,9%
Resultado operacional	2.187	2.172	-0,7%
Lucro Líquido	1.061	1.370	29,1%
<b>Indicadores de desempenho (%)</b>			
Retorno sobre Patrimônio Líquido Médio (ROAE)	11,5	14,0	2,5 p.p.
Net Interest Margin (NIM)	8,7	9,3	0,6 p.p.
Net Interest Margin (NIM) - Clientes + Mercado	6,4	7,0	0,6 p.p.
Índice de Eficiência (IE) – acumulado 12 meses	32,4	32,3	-0,1 p.p.
Índice de Basileia	15,7	15,1	-0,6 p.p.
Índice de Capital Nível I	13,6	13,6	0,0 p.p.
Índice de Capital Principal	11,6	11,8	0,2 p.p.
<b>Balanço patrimonial (R\$ Milhões)</b>			
Total de ativos	101.984	96.534	-5,3%
Carteira de crédito ampliada	60.226	66.312	10,1%
Recursos captados	60.489	65.858	8,9%
Patrimônio líquido	9.374	9.886	5,5%
<b>Indicadores de qualidade da carteira (%)</b>			
Inadimplência (acima de 90 dias)	4,2	4,5	0,3 p.p.
Índice de Cobertura (acima de 90 dias)	185	196	11,8 p.p.
<b>Outras informações</b>			
Colaboradores (quantidade)	3.842	3.885	1,1%
Recursos geridos (R\$ Milhões)	48.435	51.472	6,3%